

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.VERSTORE.PL

Załączniki:

1. Wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: Regulamin) określa zasady:

- 1) działania sklepu internetowego „verstore.pl”,
- 2) świadczenia usług drogą elektroniczną w sklepie internetowym „verstore.pl”,
- 3) sprzedaży towarów w sklepie internetowym „verstore.pl”,
- 4) dokonywania płatności za złożone zamówienia,
- 5) realizacji zamówienia złożonego przez Klienta (dostawa i odbiór Produktu),
- 6) procedury reklamacyjnej,
- 7) odstąpienia od umowy,
- 8) licencji na treści umieszczane przez Klientów,
- 9) ochrony danych osobowych i informacji o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Usług Elektronicznych,
- 10) pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i sporów konsumenckich;
- 11) rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną,
- 12) zmian Regulaminu.

oraz inne ogólne warunki umowne sprzedaży Produktów w ramach sklepu internetowego „verstore.pl”.

2. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.verstore.pl.

3. Sklep Internetowy prowadzony jest przez spółkę Vershold Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żwirki i Wigury 16A, 02-092 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000629221, REGON 142114475; kontakt: adres e-mail: kontakt@verstore.pl, fax +48 22 846 34 17, tel. +48 22 376 27 91, +48 603 116 665 (opłata za połączenie według cennika właściwego operatora), zwaną dalej „Vershold”.

4. Niniejszy Regulamin skierowany jest wyłącznie do Klientów będących Konsumentami, korzystających ze Sklepu Internetowego, Usług Elektronicznych lub zawierających Umowy Sprzedaży w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do Klientów niebędących Konsumentami.

5. Złożenie przez Klienta oświadczenia o zapoznaniu się oraz akceptacji postanowień Regulaminu jest dobrowolne, niemniej jednak jest to konieczne w celu utworzenia Konta i/lub w celu złożenia przez Klienta Zamówienia.

2. DEFINICJE

W przypadku, gdy w niniejszym Regulaminie użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

- (i) **BOK** – Biuro Obsługi Klienta, którego zadaniem jest udzielanie Klientom pomocy, udzielanie odpowiedzi na pytania Klientów oraz udostępnianie informacji dotyczących Sklepu Internetowego, Produktów, Regulaminu; BOK działa od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 16:00 pod numerami telefonu +48 22 376 27 91, +48 603 116 665, pod adresem e-mail: kontakt@verstore.pl, oraz przy wykorzystaniu formularza kontaktowego na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Opłata za połączenie z BOK według cennika właściwego operatora.
- (ii) **Cena** – określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek od towarów i usług) należnego Vershold jako ekwiwalent przeniesienia przez Vershold prawa własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że przy opisie konkretnego Produktu lub stosowna Promocja stosowana przez Vershold (udostępniona wraz z opisem Produktu) stanowią inaczej.

- (iii) **Hasło** – podany przez Klienta ciąg znaków obejmujących zarówno litery, cyfry, jak i znaki specjalne, którego podanie przez Klienta jest niezbędne do dokonania autoryzacji w trakcie logowania do Konta. Hasło tworzone jest przez Klienta podczas zakładania Konta. Hasło powinno składać się z co najmniej sześć (6) znaków i zawierać małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne i powinno być zmieniane przez Klienta nie rzadziej niż co 7 (siedem) dni. Rejestracja Konta wymaga dwukrotnego podania Hasła w identycznym brzmieniu. Klient jest zobowiązany do nieujawniania Hasła osobom trzecim i zachowania Hasła w ścisłej poufności. Hasło może być przez Klienta zmienione.
- (iv) **Klient** – każdy podmiot prawa, który może we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania (w tym Konsument) i dokonujący za pośrednictwem Sklepu Internetowego zakupu Produktów w celach innych, aniżeli prowadzona przez niego działalność gospodarcza lub zawodowa (Vershold nie dokonuje za pośrednictwem Sklepu Internetowego sprzedaży Produktów na rzecz podmiotów, które nabywają je lub zamierzają je nabyć w celach związanych bezpośrednio z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową). W przypadku, gdy Klientem jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy o Świadczenie Usług/Umowy Sprzedaży oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Vershold.
- (v) **Kc** lub **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.).
- (vi) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. zawierająca Umowę Sprzedaży w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
- (vii) **Konto** – świadczona przez Vershold Usługa Elektroniczna, będąca zindywidualizowanym zasobem danych umożliwiającym Klientowi korzystanie z pewnych funkcjonalności Sklepu Internetowego, w tym przyspieszających proces składania Zamówienia, umożliwiającym zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, śledzenie statusu Zamówienia, dostęp do historii Zamówień. Konto rejestrowane jest indywidualnie dla Klienta na stronie sklepu internetowego „verstore.pl”. Konto zindywidualizowane jest za pomocą nadanych przez Klienta w procesie rejestracji Konta nazwy (Loginu) i Hasła, za pomocą których Klient również uzyskuje dostęp do Konta. Konto zakładane jest przez Klienta dobrowolnie, zaś możliwość składania Zamówień i zawierania Umowy Sprzedaży nie wymaga posiadania Konta.
- (viii) **Koszyk** – świadczona przez Vershold na rzecz Klienta Usługa Elektroniczna za pomocą której Klienta uzyskuje możliwość złożenia Zamówienia Produktu (Produktów), skorzystania z przyznanego przez Vershold rabatu (na odrębnych zasadach określonych przez Vershold i opisanych na stronie Sklepu Internetowego lub w inny sposób odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie (w tym ew. kosztów wysyłki), wyświetlenia przewidywanego terminu dostawy Produktów. Koszyk gromadzi składane przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, tj. w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.
- (ix) **Login** – adres e-mail Klienta podany w ramach Sklepu Internetowego podczas tworzenia Konta.
- (x) **Newsletter** – świadczona przez Vershold na rzecz Klienta Usługa Elektroniczna, za pomocą której Klient może otrzymywać od Vershold, za wyraźną zgodą Klienta, cykliczne marketingowe informacje o Produktach, Sklepie Internetowym, w tym także o nowościach i promocjach, na podany przez Klienta adres e-mail.
- (xi) **Produkt** – rzecz ruchoma, które może być przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Vershold dostępna za pośrednictwem Sklepu Internetowego, za zapłatą Ceny. Wszystkie

Produkty oferowane prezentowane w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe i stanowią własność Vershold.

- (xii) **Promocje** – szczególne warunki sprzedaży Produktów ustalone przez Vershold na określony czas, których zasady przedstawione zostały w ramach Sklepu Internetowego i z których Klient może skorzystać na warunkach tam określonych, takie jak obniżenie Ceny lub kosztów wysyłki; zasadą jest, że Promocje obowiązujące w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Klient będzie mógł skorzystać z danej Promocji - o ile zostanie ona wprowadzona przez Vershold – poprzez podanie w ramach procesu składania Zamówienia stosownego kodu rabatowego lub ewentualnie innych danych określonych przez Vershold.
- (xiii) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Vershold za pośrednictwem Sklepu Internetowego na rzecz Klientów. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.). Kupujący może w każdej chwili nieodpłatnie zapoznać się z Regulaminem, jak również pobrać treść Regulaminu w wersji elektronicznej ze strony internetowej: www.verstore.pl.
- (xiv) **Sklep Internetowy** – prowadzona przez Vershold platforma (serwis) dostępna pod adresem www.verstore.pl umożliwiająca Klientom składanie Zamówień i zawieranie Umów Sprzedaży Produktów oraz świadczenie na rzecz Klientów innych usług udostępnianych przez Vershold stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych.
- (xv) **Strona Internetowa** – strona, na której funkcjonuje Sklep Internetowy, dostępna pod adresem www.verstore.pl.
- (xvi) **Treści** – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. zdjęcia i opisy Produktów, oceny i komentarze Klientów, itp.), stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 880, ze zm.), a także niestanowiącego takich utworów, a ponadto wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i/lub rozpowszechniane za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez Vershold, partnerów i kontrahentów Vershold lub Klientów albo inne osoby korzystające ze Sklepu Internetowego.
- (xvii) **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży (w rozumieniu przepisów Kc) Produktów za zapłatą Ceny, zawarta przez Vershold (jako sprzedawcę) z Klientem (jako kupującym). W ramach Umowy Sprzedaży do Ceny mogą zostać doliczone każdorazowo określone przez Vershold i podane do wiadomości Klienta przed złożeniem przez Klienta Zamówienia opłaty dodatkowe, w tym koszty wysyłki (koszt dostarczenia Produktu). Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Vershold z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w wyniku i w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”, co jest równoznaczne z wpływem Zamówienia Klienta do systemu informatycznego Sklepu Internetowego (przy czym Umowa Sprzedaży jest zawierana pod warunkiem zgodności Zamówienia z Regulaminem). Po zawarciu umowy, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia Umowa Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki. W przypadku, gdy Klient złoży Zamówienie lub Zamówienia na kilka Produktów każdy z takich Produktów traktowany jest jako przedmiot odrębnej Umowy Sprzedaży.
- (xviii) **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona przez Vershold na rzecz Klienta drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017 r., poz. 1219 ze zm.; dalej również jako: **USE**) za pośrednictwem Sklepu Internetowego na zasadach określonych w Regulaminie.
- (xix) **Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2017 poz. 683 ze zm.).

- (xx) **Zamówienie** – składane przez Klienta z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę związania się Klienta zawartą z Vershold Umową Sprzedaży dotyczącą Produktu. Składając Zamówienie Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży dotyczącej Produktu oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówienie każdego Produktu będzie traktowane jako niezależna oferta Klienta zawarcia Umowy Sprzedaży. Vershold może nadać Zamówieniu złożonemu przez Klient swój jednostkowy, indywidualny numer Zamówienia. Każdorazowo składając Zamówienie poprzez kliknięcie stosownego przycisku dostępnego w ramach etapu podsumowania Zamówienia, Klient jest informowany przez Vershold, że złożenie Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Klienta. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje w wyniku i w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”

3. ZASADY DZIAŁANIA SKLEPU INTERNETOWEGO „VERSTORE.PL”; USŁUGI ELEKTRONICZNE; PRAWA I OBOWIĄZKU STRON ZWIĄZANE Z USŁGAMI ELEKTRONICZNYMI

1. Vershold w ramach Sklepu Internetowego prowadzi zorganizowaną sprzedaż Produktów przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość za pośrednictwem sieci Internet. W ramach Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym Vershold oferuje w szczególności artykuły gospodarstwa domowego, artykuły sportowe.

2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system informatyczny, z którego korzysta Klient następujących wymagań technicznych:

- (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne, w którego korzysta Klient musi posiadać dostęp do sieci Internet; wykorzystywane przez Klienta urządzenie powinno być wyposażone w klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
- (2) system operacyjny Windows / Mac Os X / Android / Linux i jego dystrybucje;
- (3) Klient musi posiadać dostęp do poczty elektronicznej i posiadać aktywny adres e-mail;
- (4) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji „Extend Support Release” lub wyższej lub Internet Explorer w wersji 9 lub wyższej, Opera w wersji 49.0 lub wyższej, Google Chrome w wersji 63.0 lub wyższej, Safari w wersji iOS6.+ lub wyższej;
- (5) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1920 x 1080 pikseli;
- (6) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości obsługi Javascript.

3. Za pośrednictwem Strony Internetowej i/lub Sklepu Internetowego Vershold może świadczyć na rzecz Klientów następujące Usługi Elektroniczne (przy czym dalsze postanowienia Regulaminu dotyczące Usług Elektronicznych odnoszą się do Usług Elektronicznych aktualnie świadczonych przez Vershold lub takich Usług Elektronicznych, które mogą zostać wprowadzone przez Vershold w przyszłości, a każdorazowo możliwość korzystania z konkretnych Usług Elektronicznych wynika z bieżącej funkcjonalności Sklepu Internetowego):

- (i) prezentacja Produktów w Sklepie Internetowym, w tym również umożliwianie Klientom składania Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- (ii) prowadzenie Konta,
- (iii) umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;
- (iv) umożliwienie przeglądania i publikowania Treści w ramach Sklepu Internetowego;
- (v) Newsletter.

4. Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zarejestrowania Konta wysłanego przez Vershold na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji (Klienci zarejestrowani) lub w chwili przystąpienia do złożenia Zamówienia w sposób opisany w Regulaminie (Kliencie niezarejestrowani).

5. Klient może założyć w Sklepie Internetowym Konto poprzez kliknięcie ikony „Zalóż Konto” (lub innej oznaczonej w sposób tożsamy) zamieszczonej w prawym górnym rogu Strony Internetowej, następnie wypełnienie stosownego formularza rejestracji, potwierdzenie podanych przez Klienta danych oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i potwierdzenie zaakceptowania jego postanowień. Dodatkowo Klient w ramach procedury zakładania Konta powinien wyrazić – poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru („checkbox”) - zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby założenia i korzystania z Konta Klienta Sklepu Internetowego (przy czym Vershold może również poprosić Klienta o wyrażenie zgody na inne cele przetwarzania danych osobowych Klienta wskazane w przy treści stosownego oświadczenia oraz poinformuje Klienta o przysługujących mu prawach w związku z przetwarzaniem danych osobowych). W ramach procesu rejestracji Konta Klient może być poproszony o wprowadzenie następujących danych:

- (i) imię i nazwisko;
- (ii) adres e-mail Klienta;
- (iii) Hasła do Konta (a następnie - po wprowadzeniu Hasła - Klient zostanie poproszony o powtórzenie Hasła);
- (iv) zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a, w ramach którego Klient zapisuje się do Usługi Elektronicznej Newsletter.

Jeżeli formularz rejestracji nie zostanie wypełniony przez Klienta prawidłowo, na stronie wyświetlona zostanie o tym informacja. W takiej sytuacji Klient powinien ponownie prawidłowo wypełnić formularz rejestracji i ponownie kliknąć przycisk „Zalóż Konto”.

6. W celu zalogowania się do Konta Klient powinien wpisać w formularzu logowania na stronie Sklepu Internetowego adres e-mail podany przy rejestracji oraz swoje Hasło oraz kliknąć przycisk „Zaloguj się”. Szczegóły Konta są dostępne po kliknięciu przycisku „Panel” znajdującego się w lewym rogu strony. W celu dokonania modyfikacji Konta, tj. zmiany podanych danych osobowych Klienta lub treści złożonych przez Klienta oświadczeń i zgód Klient powinien zalogować się do Konta, wejść na zakładkę „Dane Konta” oraz wprowadzić modyfikacje podanych danych (w tym adres e-mail i Hasła) lub treści złożonych oświadczeń i zgód używając przycisku „Zapisz” znajdującego się poniżej wprowadzonych danych/oświadczeń/zgód; zmiana informacji o wyrażeniu zgody na korzystanie z Usługi Elektronicznej Newsletter możliwa jest w zakładce „Panel” i/lub w zakładce „Subskrypcje Newslettera” dostępnej po zalogowaniu do Konta; w przypadku, gdy odwołanie danej zgody uniemożliwia świadczenie przez Vershold usług lub wykonywanie umowy z Klientem (np. brak akceptacji Regulaminu, brak zgody na przetwarzanie danych na potrzeby założenia i korzystania z Konta, nie ma możliwości zmiany tych zgód – zamiast tego konieczne jest usunięcie Konta Klienta; to samo dotyczy przypadku chęci usunięcia danych, których podanie było w toku Rejestracji obligatoryjne (wymagane).

7. Usługa Elektroniczna Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient nie musi zakładać Konta, aby uzyskać możliwość składania Zamówień na Produkty w Sklepie Internetowym, niemniej jednak jego założenie zdecydowanie przyspiesza proces składania Zamówienia oraz daje możliwość korzystania przez Klienta z szeregu funkcjonalności Sklepu Internetowego niedostępnych dla Klientów nieposiadających Konta. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez kliknięcie - po zalogowaniu do Konta - stosownego przycisku oznaczonego jako „USUŃ KONTO” lub poprzez skontaktowanie się z BOK. O pomyślnym usunięciu Konta Klient zostanie powiadomiony w odrębnej wiadomości na adres e-mail uprzednio podany przez Klienta w procesie rejestracji Konta lub ewentualnie później. Vershold w celach realizacji usunięcia konta Klienta, może dokonać weryfikacji, czy osoba żądającą usunięcia Konta jest faktycznie Klient. Celem weryfikacji tożsamości Klienta, Vershold może zwrócić się do Klienta o potwierdzenie woli usunięcia Konta.

8. Na rzecz Klientów którzy zarejestrowali Konto w Sklepie Internetowym Vershold może świadczyć nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujące usługi:

- (i) umożliwienie dostępu do podanych przez Klienta danych osobowych (w tym adresowych) oraz wyrażonych zgód oraz ich zmianę lub usunięcie oraz zarządzanie tymi informacjami i danymi (w tym danymi Konta);
- (ii) przechowywanie i udostępnianie Klientowi (m. in. w celu przeglądania) historii Zamówień oraz zapewnienie możliwości obserwacji bieżącego statusu (etapu realizacji) Zamówienia;
- (iii) umożliwienie Klientowi tworzenia i modyfikacji listy życzeń Klienta dotyczącej Produktów;
- (iv) podanie i przechowywanie danych dotyczących informacji kontaktowych (w tym numeru telefonu, adresu pocztowego dostawy i adresu rozliczeniowego);
- (v) ustawienie i zmiana domyślnych metod płatności za Zamówienia oraz zarządzanie danymi dotyczącymi umów rozliczeniowych;
- (vi) umożliwienie Klientowi przejścia do Koszyka obejmującego Produkty dodane przez Klienta w bieżącej sesji, a nie objęte jeszcze złożonym Zamówieniem;
- (vii) zapoznajowanie się, wykorzystywanie i zamieszczanie Treści w Sklepie Internetowym (w tym opinie o Produktach);
- (viii) zarządzanie Usługą Elektroniczną Newsletter i innymi Usługami Elektronicznymi;
- (ix) umożliwienie korzystania z udostępnionych dokumentów, w szczególności z formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

9. Vershold może świadczyć na rzecz Klientów Usługę Elektroniczną Koszyka. Usługa ta świadczona jest przez Vershold nieodpłatnie i rozpoczyna się z chwilą dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka (kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka”). Koszyk polega na umożliwieniu Klientowi dodawania kolejnych Produktów w celu złożenia jednego Zamówienia na Produkt/Produkty. Świadczenie tej usługi kończy się wraz z chwilą złożenia przez Klienta Zamówienia za pośrednictwem Koszyka albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta, zgodnie z jego wolą. Usługa Koszyk może zapamiętywać informacje o Produktach dodanych do Koszyka przez Klienta również po zakończeniu sesji przeglądarki, w tym również po wylogowaniu z Konta, przez okres nie dłuższy niż do północy dnia, kiedy przedmiot został dodany do karty zakupów. Klient poprzez dodanie Produktu do Koszyka nie może jednak w żaden sposób zarezerwować Produktu. Koszyk jest dostępny dla Klienta poprzez kliknięcie na podstronie danego Produktu lub na stronie Sklepu Internetowego ikony oznaczonej koszykiem lub równoznacznym oznaczeniem.

10. Aby Vershold mógł rozpocząć świadczenie na rzecz Klienta Usługi Elektronicznej Newsletter Klient powinien złożyć Vershold oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a podczas procesu rejestracji Konta. Klient może również złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera – o ile nie złożył go w procesie rejestracji Konta – w każdym momencie po zalogowaniu do Konta. Składając oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera Klient powinien podać również adres e-mail w odpowiednim polu na stronie Sklepu Internetowego oraz następnie powinien potwierdzić usługę Newsletter poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany przez Vershold na adres e-mail podany przez Klienta. Po prawidłowym zapisaniu się od Usługi Elektronicznej Newslettera Klient otrzyma na podany uprzednio adres e-mail informację o pomyślnym dodaniu adresu e-mail Klienta do listy subskrypcyjnej Newslettera (moment rozpoczęcia świadczenia usługi dostarczania Newslettera).

11. Złożenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera obejmuje również wyrażenie przez Klienta zgody na otrzymywanie od Vershold informacji handlowej w rozumieniu przepisów USE, o czym Klient jest informowany przed wyrażeniem zgody na otrzymywanie Newslettera. W ramach wyrażenia zgody na otrzymywanie Newslettera Klient może również - według swojego wyboru - wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych (w rozumieniu przepisów USE) od innych podmiotów współpracujących z Vershold lub na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych podmiotów współpracujących z Vershold.

12. W ramach Usługi Elektronicznej Newsletter Vershold będzie m. in. udostępniał Klientom informacje o stosowanych Promocjach, rabatach, ofertach czasowych, happy hours, wskazówkach kulinarnych, przepisach kulinarnych związanych z oferowanymi Produktami.

13. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest przez Vershold na rzecz Klienta nieodpłatnie i przez czas nieokreślony. Klient uprawniony jest w każdej chwili do zrezygnowania z otrzymywania Newslettera bez podania przyczyny, w szczególności poprzez oznaczenie – po zalogowaniu do Konta w zakładce „Panel” opcji (przycisku) „Zmień” oraz przez odznaczenie checkbox’a Newsletter lub oznaczonego rodzaju Newslettera, a następnie kliknięcie przycisku „Zapisz” albo poprzez wysłanie stosownego żądania do Vershold za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@verstore.pl. O pomyślnym zrezygnowaniu z Newslettera Klient jest powiadamiany poprzez e-mail (na podany uprzednio adres poczty elektronicznej) zawierający informację o usunięciu adresu e-mail Klienta z listy subskrypcyjnej Newslettera.

14. Klient zarówno w procesie rejestracji Konta w Sklepie Internetowym lub w czasie korzystania z Konta, jak również w celu składania Zamówienia/Zamówień lub korzystania z Usług Elektronicznych nie może w żadnym wypadku podawać danych nieprawdziwych, nieaktualnych, jak również danych osób trzecich (innych niż Klient).

15. W przypadku zmiany jakichkolwiek danych podanych przez Klienta (w procesie rejestracji Konta lub dla potrzeb świadczenia przez Vershold Usług Elektronicznych lub dla potrzeb zawarcia lub wykonania Umowy Sprzedaży), Klient powinien niezwłocznie zaktualizować podane uprzednio dane (w szczególności dane osobowe), zwłaszcza w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego wykonania Usług Elektronicznych lub Umowy Sprzedaży. Klient jest uprawniony do dokonania zmiany danych podanych podczas rejestrowania Konta w każdym czasie korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta (w tym w zakładce „Panel”, „Książka adresowa” i „Dane Konta”).

16. Korzystając z Usług Elektronicznych lub korzystając ze Sklepu Internetowego Klient powinien czynić to zgodnie z prawem, Regulaminem, a także zgodnie z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz w taki sposób, aby nie zakłócać funkcjonowania Vershold lub Sklepu Internetowego, jak również aby nie zakłócać korzystania z nich na rzecz Klienta lub innych osób (innych Klientów).

17. W przypadku udostępniania przez Klienta w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego lub z Usług Elektronicznych jakichkolwiek Treści (w szczególności poprzez wprowadzenie na Stronę Internetową opinii, opisów lub komentarzy Klienta, korzystanie z ewentualnie udostępnionego przez Vershold forum lub innej formy komunikacji pomiędzy Klientami oraz pomiędzy Klientami a Vershold), Klient zobowiązuje się, że dostarczane lub przekazywane przez Klienta Treści będą zgodne z przepisami obowiązującego prawa, nie będą naruszały dóbr osobistych jakichkolwiek podmiotów, nie będą naruszały autorskich praw majątkowych lub osobistych przysługujących jakimkolwiek podmiotom. Ponadto Klient zobowiązuje się, że w ramach lub w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego lub Usług Elektronicznych **nie będzie**:

- (i) podejmował działań polegających na rozsyłaniu lub umieszczaniu w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej lub umieszczaniu jakichkolwiek Treści naruszających przepisy prawa;
- (ii) podejmował jakichkolwiek czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów, jak również nie będzie ingerował w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu Internetowego lub Usług Elektronicznych;
- (iii) modyfikował w sposób nieuprawniony Treści dostarczanych przez innych Klientów i/lub Vershold, w szczególności podanych w ramach Sklepu Internetowego Cen lub opisów Produktów.

18. Klient w przypadku zawarcia z Vershold Umowy Sprzedaży zobowiązany jest do terminowej zapłaty Ceny i innych kosztów, o których został poinformowany przez Vershold (w szczególności kosztów dostawy Produktów do Klienta) w pełnej wysokości, a także do terminowego odbioru Produktów zamówionych przy wykorzystaniu sposobu dostawy i płatności za pobraniem.

19. Klient – w przypadku nieprawidłowego świadczenia przez Vershold Usługi Elektronicznej – może złożyć reklamację na tę usługę. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych Klient może składać na przykład:

- (i) pisemnie na adres: Żwirki i Wigury 16a, 02-092 Warszawa;
- (ii) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@verstore.pl;
- (iii) faksem na numer +48 22 84634 17.

20. Klient składając reklamację - w celu usprawnienia procesu rozpatrzenia reklamacji na Usługę Elektroniczną – może podać w ramach opisu reklamacji: (1) informacje oraz okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w tym czasu wystąpienia i rodzaju stwierdzonej przez Klienta nieprawidłowości w świadczeniu przez Vershold Usługi Elektronicznej (2) oczekiwania Klienta co do sposobu rozpatrzenia reklamacji oraz (3) danych kontaktowych Klienta składającego reklamację. Podanie tych danych jest jedynie zalecane dla ułatwienia i przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, zaś ich niepodanie przez Klienta nie powoduje nieskuteczności w zgłoszeniu reklamacji.

21. Ustosunkowanie się przez Vershold do reklamacji dot. Usługi Elektronicznej następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

4. SPRZEDAŻ PRODUKTÓW

1. Produkty, których zakup w Sklepie Internetowym umożliwia Vershold są szczegółowo opisane na poszczególnych podstronach dotyczących każdego z Produktów. Na podstronie każdego Produktu znajdują się w szczególności główne cechy świadczenia (Produktu), w tym nazwa i zdjęcie Produktu, Cena, informacja o właściwościach – w szczególności o rodzaju, marce Produktu, jego przeznaczeniu, specyfikacja techniczna. Ponadto w ramach opisu Produktu Vershold udostępnia informacje o dostępności Produktu w magazynie Vershold.

2. Sprzedaż Produktów w ramach Sklepu Internetowego odbywa się na podstawie Umowy Sprzedaży w drodze Zamówienia złożonego Vershold przez Klienta na odległość poprzez Stronę Internetową www.verstore.pl.

3. Przez złożenie przez Klienta Zamówienia należy rozumieć kliknięcie przez Klienta na stronie Sklepu Internetowego przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”. Z chwilą złożenia przez Klienta Zamówienia dochodzi do zawarcia z Vershold Umowy Sprzedaży.

4. Składając Zamówienie Klient dokonuje wyboru Produktu, w szczególności określając ilość (w sztukach) zamawianego Produktu oraz wybiera sposób dostawy oraz sposób płatności Ceny (wraz z ewentualnymi dodatkowymi opłatami, w szczególności kosztami dostawy Produktu do Klienta).

5. CENY

1. Ceny na stronie/podstronie każdego Produktu podawane są w wartości brutto (zawierają wszelkie należne podatki i cła).

2. Do Ceny Produktu należy doliczyć koszty dostawy Produktu do Klienta w wysokości uzależnionej od wybranego przez Klienta sposobu dostawy Produktu wskazanej każdorazowo na stronie/podstronie Produktu i/lub dodatkowo w procesie składania Zamówienia na etapie „Podsumowanie i płatność”.

6. SZCZEGÓŁOWA INSTRUKCJA SKŁADANIA ZAMÓWIENIA

1. Vershold w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego umożliwia Klientowi składanie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego w następujący sposób:

- (i) Klient powinien wejść na stronę/podstronę wybranego Produktu poprzez kliknięcie ikonki danego Produktu towaru na stronie Sklepu Internetowego;
- (ii) na stronie wybranego Produktu Klient powinien kliknąć przycisk „Dodaj do Koszyka” prze co Klient dodaje wybrany/e Produkt/y do Koszyka;
- (iii) po dodaniu Produktu do Koszyka na stronie Produktu pojawi się komunikat informujący, że Produkt dodano do Koszyka (komunikat „Dodano”). W dalszej kolejności Klient może przeglądać w Sklepie Internetowym inne Produkty i/lub dodawać je do Koszyka w sposób opisany wyżej albo może przejść do Koszyka w celu sfinalizowania Zamówienia.
- (iv) w przypadku chęci rozpoczęcia składania Zamówienia na Produkty umieszczone w Koszyku, Klient powinien kliknąć przycisk oznaczony koszykiem w prawy górnym rogu strony;

- (v) Po kliknięciu przycisku, o którym mowa w pkt (iv) powyżej wyświetlona zostanie zawartość Koszyka (wszystkie Produkty umieszczone w Koszyku) wraz z częściową Ceną za Produkty oraz wraz z przyciskiem „Przejdź do kasy”; na tym etapie Klient może również modyfikować Zamówienie poprzez usunięcie z niego poszczególnych Produktów lub ich części; Klient może również na tym etapie kliknąć przycisk „Zobacz listę Produktów”, co spowoduje automatyczne odesłanie do strony przedstawiającej kompletną zawartość Koszyka, wraz z Ceną na Produkty oraz informacją o sposobie i koszcie dostawy do Klienta oraz z przyciskiem „Przejdź do kasy”. Uzyskana w ten sposób lista Produktów umożliwi Klientowi dokonanie modyfikacji Zamówienia, zmniejszenie lub zwiększenie liczby poszczególnych Produktów lub ich usunięcie z Koszyka w całości lub tylko w odniesieniu do poszczególnych Produktów, a także ponowne przeliczenie Koszyka; również na tym etapie Klient może kliknąć przycisk „Przejdź do kasy”;
- (vi) Na etapie, o którym mowa pod pkt (v) powyżej Klient może również podać kod rabatowy uzyskany od Vershold (np. w ramach Promocji) klikając na link „Zastosuj kod rabatowy”, a następnie wpisując posiadany kod, co będzie uprawniało Klienta do uzyskania stosownej korzyści związanej z kodem w ramach Promocji i zgodnie z zasadami Promocji podanymi przez Vershold (np. rabat od Ceny, darmowa wysyłka, in.).
- (vii) po kliknięciu przez Klienta przycisku „Przejdź do kasy” zgodnie z pkt (v) nastąpi automatyczne przekierowanie Klienta na stronę składania Zamówienia:
 - (a) na pierwszej stronie do której zostanie przekierowany Klient po kliknięciu przycisku „Przejdź do kasy” wyświetlona zostanie prośba o zalogowanie do Konta przez klientów posiadających zarejestrowane Konto oraz poniżej wyświetlone zostaną pola do uzupełnienia dotyczące adresu wysyłki Produktu/Produktów (imię i nazwisko adresata, forma, adres pocztowy obejmujący ulicę, i numer domu/mieszkania adresata przesyłki, numer telefonu kontaktowego), a także Klient może dokonać wyboru metody dostawy (poprzez oznaczenie odpowiedniego checkbox’a) po zapoznaniu się z podanymi tam kosztami dostawy (uzależnionymi od metody dostawy i płatności za Produkty). W przypadku dokonywania zakupu Produktów przez Klienta posiadającego zarejestrowane Konto oraz po zalogowaniu do Konta pola dotyczące wysyłki Produktów oraz pozostałe dane kontaktowe Klienta mogą zostać wypełnione automatycznie niektórymi informacjami i danymi podanymi przez Klienta w ramach Konta (które Klient powinien na tym etapie zaktualizować, o ile zachodzi taka potrzeba). W przypadku Klientów nie posiadających zarejestrowanego Konta dane dotyczące wysyłki i dane kontaktowe Klienta powinni wpisać samodzielnie w zakresie jego wszystkich wskazanych w formularzu danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży (są to dane oznaczone w formularzu gwiazdką). Na tym etapie Klient może również kliknąć w link „Podsumowanie zamówienia” i uzyskać podgląd Produktów znajdujących się w Koszyku.
 - (b) Po wypełnieniu wszystkich pól oznaczonych jako obowiązkowe Klient powinien kliknąć przycisk „Następne”
 - (c) w dalszym kroku Klient zostanie automatycznie przeniesiony na stronę, na której może dokonać wyboru metody płatności za Zamówienie (zgodnie z podanymi przez Vershold sposobami płatności). W zależności od dokonanego wyboru sposobu płatności za Zamówienie Klient może zostać poproszony o podanie dodatkowych danych niezbędnych do dokonania płatności (numer, data ważności karty, kod CVV) oraz zostanie poproszony o zapoznanie się i o potwierdzenie zapoznania się z regulaminem stosowanym przez zewnętrznych dostawców usług płatniczych (poprzez oznaczenie odpowiedniego checkbox’a).
 - (d) na etapie, o którym mowa pod lit. c) powyżej Klient – po prawej stronie – będzie cały czas miał wyświetloną informację o szczegółach Zamówienia (Podsumowanie Zamówienia), tj. o Produktach, które dodał do Koszyka, w szczególności dotyczące rodzaju (asortymentu)

Produktu oraz liczby sztuk (ilości) danego Produktu, a także o adresie dostawy oraz sposobie dostawy wybranym przez Klienta, a także o sumarycznych kosztach związanych z realizacją Umowy Sprzedaży obejmujących Cenę za Produkty, koszty dostawy Produktów oraz ewentualne inne koszty (w tym ewentualnie koszty wybranej metody płatności oraz ew. inne koszty wybranych przez Klienta fakultatywnych płatnych usług oferowanych przez Vershold), które zobowiązany będzie ponieść Klient (łączna kwota do zapłaty); w przypadku konieczności dokonania zmiany w tym zakresie Klient powinien powrócić do poprzednich kroków opisanych powyżej.

- (e) po wykonaniu czynności opisanych pod lit. (a) - (d) Klient – o ile wyraża wolę zawarcia Umowy Sprzedaży – powinien kliknąć udostępniony przez Vershold przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” co powoduje złożenie Zamówienia, które pociąga za sobą obowiązek zapłaty kwot wskazanych w podsumowaniu Zamówienia (czyli zawarcie Umowy Sprzedaży na warunkach określonych w podsumowaniu Zamówienia oraz w niniejszym Regulaminie). Jednakże przed kliknięciem przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”, Klient bezwzględnie zobowiązany jest do pobrania pełnej wersji Regulaminu (dostępnej [tutaj](#)), zapoznania się z jego kompletną treścią, a **następnie powinien – poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox'a) - potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem oraz zaakceptować warunki Regulaminu.**
- (f) poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” Klient przesyła Zamówienie za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Sklepu Internetowego. Po przesłaniu Zamówienia wyświetlona zostanie informacja o tym, a podsumowanie złożonego Zamówienia (będące jednocześnie potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży), które wyświetlone zostało w ramach podsumowania, o jakim mowa pod lit. (d) powyżej zostanie automatycznie wysłane na adres e-mail podany przez Klienta wraz z informacjami, o których mowa w art. 12 ust. 1 Ustawy.
- (g) w przypadku wyboru przez Klienta metody płatności „Karta”, „PayPal” lub „PayU” Klient może – z zastrzeżeniem punktu (vii) lit. c) powyżej - zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności elektronicznych. W takiej sytuacji Klient powinien postępować zgodnie z instrukcjami właściwego operatora płatności elektronicznych. Po zakończeniu procedury płatności nastąpi automatyczne przekierowanie na stronę potwierdzającą złożenie Zamówienia wraz z informacją o pomyślnym zakończeniu procedury płatności.
- (h) jeżeli Klient posiada zarejestrowane w Sklepie Internetowym Konto, wszystkie złożone przez Klienta Zamówienia widoczne są również w strefie Konta w zakładce „Zamówienia”. Ponadto w zakładce „Zamówienia” Klient posiadający zarejestrowane Konto może śledzić aktualny status realizacji Zamówienia.
- (i) w przypadku braku możliwości zrealizowania Zamówienia w odniesieniu do wszystkich lub niektórych wskazanych w Zamówieniu Produktów BOK skontaktuje się z Klientem w celu poinformowania Klienta o braku możliwości dostarczenia Produktów/Produktu, co nie narusza prawa Klienta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez wyznaczania dodatkowego terminu. Klient może wówczas odstąpić od Umowy Sprzedaży w całości lub w części dotyczącej Produktu/Produktów spośród objętych Zamówieniem, których nie jest w stanie dostarczyć Vershold. W razie skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży w całości lub w części, Vershold dokona niezwłocznego, nie później niż w ciągu 14 dni, zwrotu wszelkich kwot uiszczonych przez Klienta za całe Zamówienie (w razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży w całości) lub części kwot odpowiadających Cenie oraz pozostałym kosztom, zwłaszcza kosztom dostawy Produktów w odniesieniu do których Klient odstąpił od Umowy Sprzedaży (w razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży w części).

2. Vershold może wprowadzać kolejne sposoby składania Zamówień z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

7. SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Vershold umożliwia skorzystanie przez Klienta z następujących sposobów płatności za złożone Zamówienie:

(i) płatność z góry:

(a) płatność za pośrednictwem serwisu „PayPal”,

(b) płatność za pośrednictwem serwisu „PayU”,

(c) płatność przelewem bankowym na rachunek bankowy Vershold;

(ii) płatność przy odbiorze:

(a) płatność przy odbiorze („Płatność za pobraniem”),

2. Każdorazowo aktualnie możliwe sposoby płatności określone są w Sklepie Internetowym w zakładce „FAQ” i „Metody płatności” dostępnej w zakładce „Obsługa Klienta” na górze Strony Internetowej, a dodatkowo każdorazowo na etapie składania Zamówienia zgodnie z pkt 6.1. ppkt (vii) lit. c) powyżej. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.

3. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem zewnętrznych dostawców usług płatniczych. Klient w ramach składania Zamówienia dokonuje wyboru sposobu płatności na stronie, o której mowa w pkt.6.1. ppkt (vii) lit. (c) powyżej. Dokonując wyboru metody płatności za pośrednictwem PayU lub PayPal Klient powinien zapoznać się z wyświetlonym pod linkiem podanym na stronie Sklepu Internetowego regulaminem płatności stosowanym przez takiego zewnętrznego dostawcę usług płatniczych, a następnie powinien – poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a – potwierdzić zapoznanie się z tym regulaminem i akceptację jego postanowień.

4. Po rozpoczęciu procedury zapłaty za Zamówienie za pośrednictwem sposobów opisany w pkt 1 (i) lit. (a) – (c) powyżej Klient zobowiązany jest dokonywać wszelkich czynności zgodnie z instrukcjami właściwego operatora płatności elektronicznych, a po pomyślnym zakończeniu procedury zapłaty Klient zostanie powiadomiony o zakończeniu procedury płatności.

5. W przypadku wyboru przez Klienta jednej z opcji płatności z góry Klient powinien dokonać tej płatności bezpośrednio po złożeniu Zamówienia. W przypadku niedokonania przez Klienta płatności bezpośrednio po złożeniu Zamówienia, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od złożenia Zamówienia (przez co należy rozumieć kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”) BOK może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności, w tym również wysyłając wiadomość e-mail. Nieuiszczenie płatności w ciągu 24 godzin od złożenia Zamówienia, a następnie w dodatkowym 2 - dniowym terminie spowoduje anulowanie Zamówienia, a w konsekwencji brak wysyłki do Klienta Produktu objętego Zamówieniem.

6. W przypadku dokonania wyboru przez Klienta metody płatności za Produkty przy odbiorze „Płatność za pobraniem” Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki z Produktem. Odmowa odbioru Produktu, pomimo wyznaczenia dodatkowego odpowiedniego terminu do zapłaty, jest warunkiem rozwiązującym Umowę Sprzedaży. Klient może również we wskazanym terminie anulować Zamówienie bez ponoszenia konsekwencji, co nie narusza jego prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

8. DOSTAWA, CZAS REALIZACJI, ODBIÓR ZAMÓWIENIA.

1. Vershold umożliwia skorzystanie przez Klienta z następujących sposobów dostarczenia Produktu/Produktów objętego/objętych Zamówieniem: dostawa przez kuriera GLS na adres wskazany przez Klienta. Wyłączona jest możliwość odbioru osobistego Produktów przez Klienta.

2. Dostawa Produktu może być realizowana na terytorium Polski oraz poza granice Polski (do wybranych krajów wskazanych w zakładce „FAQ” i „Dostawa” dostępnej w zakładce „Obsługa Klienta” na górze strony w Sklepie Internetowym lub mogą być dodatkowo wskazane na podstronie danego Produktu, przy czym koszty wysyłki poza granice Polski są uzależnione w szczególności od miejsca przeznaczenia oraz od wagi paczki.).

3. Dostawa zamówionego/-ych przez Klienta Produktu/-ów jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej (w szczególności jeżeli z uwagi na wartość łączną Zamówienia lub warunki Promocji

Vershold postanowi inaczej, o czym poinformuje Klienta na podstronie danego Produktu lub w procesie składania Zamówienia w toku wyboru przez Klienta opcji płatności i dostawy).

4. Vershold informuje Klientów o dostępnych sposobach i kosztach dostawy Produktów w zakładce „FAQ” i „Dostawa” dostępnej w zakładce „Obsługa Klienta” na górze strony w Sklepie Internetowym oraz każdorazowo w procesie składania Zamówienia (przy wyborze sposobu dostawy i metody płatności).

5. Vershold dokłada wszelkich starań, by Zamówienia były realizowane możliwie szybko. Termin wysyłki Produktu do Klienta od momentu zaksięgowania płatności wynosi do 2 dni roboczych, termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do dwóch dni roboczych, chyba że na podstronie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin dostawy, przy czym nie może być on dłuższy niż 30 dni kalendarzowych. W razie opóźnienia Vershold w realizacji dostawy Produktów, Klient może wyznaczyć dodatkowy termin do wydania rzeczy, a po jego bezskutecznym upływie, Klient może odstąpić od Umowy Sprzedaży, niezależnie od odstąpienia od Umowy z innych przyczyn. Na łączny termin dostawy Produktu do Klienta składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Vershold oraz czas doręczania Produktu przez zewnętrznego dostawcę usług przewozowych, przy czym Vershold przystąpi do przygotowania Zamówienia do wysyłki w chwili uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Vershold (w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności z góry) lub w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży (w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem). O przewidywanym czasie doręczania Produktu przez danego dostawcę usług przewozowych Klient będzie informowany w zakładce „Zamówienia” dostępnej w ramach Konta (dla Klientów zarejestrowanych) lub w formie wiadomości udostępnionej przez dostawcę usług transportowych przesłanej na adres e-mail podany przez Klienta w procesie składania Zamówienia lub zarejestrowany w ramach Konta (dla Klientów posiadających Konto w Sklepie Internetowym oraz dla Klientów, którzy nie są zarejestrowani w Sklepie), o ile taką formę informacji o czasie dostawy stosuje zewnętrzny dostawca usług przewozowych.

6. Jeżeli przed wydaniem Klientowi przesyłki zawierającej Produkt/-y okaże się, że doznała ona ubytku lub uszkodzenia, Klient lub inna osoba odbierająca przesyłkę zawierającą Produkt/-y powinien niezwłocznie ustalić protokolarnie wraz z osobą dostarczającą przesyłkę (kurierem) stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Jeżeli po wydaniu przesyłki ujawniono ubytek lub uszkodzenie przesyłki niedające się z zewnątrz zauważyć przy odbiorze, Klient powinien niezwłocznie po ujawnieniu szkody, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki, zgłosić przewoźnikowi żądanie ustalenia stanu przesyłki.

9. REKLAMACJE (RĘKOJMIA ORAZ GWARANCJA)

1. Vershold zobowiązany jest dostarczyć Klientowi zamówiony Produkt bez wad.

2. Podstawa i zakres odpowiedzialności Vershold względem Klienta - jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) - są określone w przepisach ustawy Kodeks Cywilny, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego. W szczególności Vershold odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem, jeżeli Produkt (rzecz sprzedana) ma wadę fizyczną lub prawną. Wada fizyczna, zgodnie z art. 556¹ Kc, polega na niezgodności rzeczy sprzedanej (Produktu) z Umową Sprzedaży. W szczególności rzecz sprzedana (Produkt) jest niezgodna z Umową Sprzedaży, jeżeli:

- (i) nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia,
- (ii) nie ma właściwości, o których istnieniu Vershold zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór [*przy czym na równi z zapewnieniem Vershold traktuje się publiczne zapewnienia producenta lub jego przedstawiciela, osoby, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoby, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent. Jednakże Vershold nie jest odpowiedzialny względem Klienta za to, że Produkt nie ma właściwości wynikających z publicznych zapewnien producenta lub jego przedstawiciela, osoby, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoby, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, jeżeli zapewnien tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie*

mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję Klienta o zawarciu Umowy Sprzedaży, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem Umowy Sprzedaży (art. 557 § 3 Kc).

(iii) nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Vershold przy zawarciu umowy, a Vershold nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia,

(iv) została Klientowi wydana w stanie niezupełnym.

4. Vershold jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli rzecz sprzedana (Produkt) stanowi własność osoby trzeciej albo jeżeli jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu (wada prawna).

5. Vershold jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Klient wiedział o wadzie Produktu w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży lub w chwili wydania mu Produktu. Vershold jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktu, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta lub wynikły z przyczyny tkwiącej w Produkcie w tej samej chwili.

6. Zakres uprawnień przysługujących Klientowi z tytułu odpowiedzialności Vershold na podstawie przepisów dotyczących rękojmi za wady rzeczy sprzedanej (Produktu) regulują przepisy Kc, w szczególności zaś przepisy art. 560 – 562 Kc oraz przepis art. 566 Kc. W szczególności jeżeli sprzedany Produkt ma wadę, Klient może:

- (a) złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Vershold niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy Produkt na wolny od wad albo wadę taką usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Vershold albo Vershold nie uczynił zadość obowiązкови wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady Produktu. Obniżona Cena powinna pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu z wadą pozostaje do wartości Produktu bez wady. Jeżeli spośród kilku Produktów sprzedanych na podstawie Umowy Sprzedaży tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od rzeczy (Produktów) wolnych od wad, bez szkody dla Klienta oraz Vershold, uprawnienie Klienta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży ogranicza się do rzeczy (Produktów) wadliwych. Klient nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli wada Produktu jest nieistotna;
- (b) żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady Produktu. Vershold jest zobowiązany wymienić wadliwy Produkt na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta; Vershold może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady Produktu, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową Sprzedaży wadliwego Produktu w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową Sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty wymiany lub naprawy Produktu ponosi Vershold. Vershold obowiązany jest przyjąć od Klienta rzecz wadliwą (Produkt) w razie wymiany Produktu na wolny od wad lub w razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
- (c) jeżeli Klientem jest Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Vershold usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia jego wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Vershold. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia

z zastrzeżeniami i na zasadach określonych w odpowiednich przepisach Kodeksu cywilnego.

7. Vershold odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna Produktu zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia odebrania Produktu przez Klienta. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak w

przypadku, gdy Klientem jest Konsument bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W terminie dwóch lat od wydania Klientowi będącemu Konsumentem Produktu Klient będący Konsumentem może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży albo obniżeniu ceny z powodu wady Produktu. Jeżeli Klient żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Produktu lub usunięcia wady Produktu. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących Klientowi z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania.

8. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących Klientowi z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Postanowienie to stosuje się odpowiednio do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących Klientowi, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.

9. Produkty prezentowane w Sklepie Internetowym mogą być objęte gwarancją jakości Vershold (w Regulaminie również jako: Gwarancja). Gwarantem w takim przypadku jest Vershold. Informacja o tym, czy dany Produkt objęty jest Gwarancją, a także szczegółowe warunki Gwarancji, w tym czas jej trwania (liczony od dnia odebrania przez Klienta Produktu) są wówczas podawane każdorazowo na podstronie Produktu w Sklepie Internetowym oraz dodatkowo mogą być podane w zakładce „FAQ” dostępnej w zakładce „Obsługa Klienta” wyświetlonej na górze strony Sklepu Internetowego. Odpowiedzialność Vershold z tytułu Gwarancji – o ile Vershold podał informację o udzieleniu Gwarancji na dany Produkt) obejmuje tylko wady Produktu powstałe z przyczyn tkwiących w sprzedanym Produkcie.

10. W ramach Gwarancji udzielonej na Produkt zgodnie z ust. 9 powyżej Klient może żądać od Vershold nieodpłatnej wymiany wadliwego Produktu na wolny od wad lub nieodpłatnego naprawienia Produktu (usunięcia jego wady), o ile wady Produktu ujawnią się w ciągu terminu Gwarancji podanego do wiadomości Klienta w sposób wskazany w ust. 9 powyżej. W celu uchylenia wątpliwości uprawnienia z tytułu Gwarancji nie obejmują uprawnienia do zwrotu zapłaconej Ceny (w całości lub w części) ani do zapewnienia przez Vershold innych usług poza wyraźnie i jednoznacznie określonymi w niniejszym ustępie.

11. Klient może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktu niezależnie od uprawnień wynikających z Gwarancji udzielonej przez Vershold. Wykonanie uprawnień z Gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność Vershold z tytułu rękojmi. Jednakże w razie wykonywania przez Klienta uprawnień z Gwarancji na Produkt bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu rękojmi ulega zawieszeniu z dniem zawiadomienia Vershold o wadzie. Termin ten biegnie dalej od dnia odmowy przez Vershold wykonania obowiązków wynikających z Gwarancji albo od dnia bezskutecznego upływu czasu na ich wykonanie.

12. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w każdy sposób wygodny dla Klienta, w szczególności zaś może zostać złożona pisemnie na adres: pisemnie na adres: Żwirki i Wigury 16a, 02-092 Warszawa; w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@verstore.pl; faksem na numer +48 22 84634 17, telefonicznie na numer BOK. +48 22 376 27 91, +48 603 116 665.

13. W celu przyspieszenia oraz usprawnienia procesu rozpatrzenia reklamacji dotyczącej Produktu zgłoszonej przez Klienta zwykle celowe jest jego dostarczenie Vershold (co może nastąpić razem z reklamacją), w celu umożliwienia Vershold oceny Produktu i ustalenia przyczyn i ewentualnych skutków wady. Jednocześnie zgłaszając reklamację - w celu usprawnienia i przyspieszenia jej rozpatrzenia - zalecane jest, aby Klient przedstawił w reklamacji:

- (i) znane mu informacje oraz okoliczności w jakich doszło do stwierdzenia lub ujawnienia wady lub ustalenia jej rodzaju, a także datę wystąpienia wady Produktu;

- (ii) oczekiwany przez Klienta sposób rozpatrzenia reklamacji, w szczególności naprawa Produktu, wymiana Produktu na nowy wolny od wad lub oświadczeniu o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz
- (iii) dane kontaktowe składające reklamację

Zalecana treść zgłoszenia reklamacyjnego Klienta jest jedynie propozycją treści zgłoszenia, która – w razie zastosowania się do niej - może przyspieszyć i usprawnić reklamację Klienta, jednakże nieumieszczenie w treści reklamacji jakichkolwiek ze wskazanych powyżej elementów i danych nie wpływa w żaden sposób na skuteczność zgłoszenia reklamacji lub obowiązek Vershold ustosunkowania się do niej.

14. Vershold ustosunkuje się do reklamacji Klienta i/lub wykona swoje obowiązki wynikające z rękojmi za wady Produktu lub z Gwarancji niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia przez Klienta. Jeżeli Vershold nie udzieli odpowiedzi na reklamację Klienta we wskazanym terminie, uważa się, że uznał reklamację.

15. Odpowiedź na reklamację Vershold przekaze Klientowi w formie papierowej na podany przez Klienta adres korespondencyjny lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w reklamacji lub w trakcie dokonywania czynności związanych z zakupem Produktu lub rejestracją Konta w Sklepie Internetowym.

16. Jeżeli do rozpatrzenia przez Vershold reklamacji zgłoszonej przez Klienta lub do wykonania jakichkolwiek uprawnień Klienta lub obowiązków Vershold wynikających z rękojmi za wady Produktu lub z gwarancji na Produkt konieczne jest zbadanie przez Vershold Produktu (art. 561² Kc oraz art. 580 Kc w zw. z art. 354 § 2 Kc), Klient powinien dostarczyć Produkt w sposób dogodny dla Klienta na wyłączny koszt Vershold na adres Żwirki i Wigury 16a, 02-092 Warszawa, lub na adres, który został wskazany przez Vershold na podstronie dotyczącej danego Produktu lub w zakładce „FAQ” i „Gwarancja i reklamacje” dostępnej w zakładce „Obsługa Klienta” wyświetlonej na górze strony Sklepu Internetowego. Vershold może również przekazać Klientowi - na podstronie dotyczącej danego Produktu lub w Sklepie Internetowym w zakładce „FAQ” i „Gwarancja i reklamacje” dostępnej w zakładce „Obsługa Klienta” wyświetlonej na górze strony Sklepu Internetowego - informacje odnoszące się do udostępnionych przez Vershold sposobów bezpłatnego przesłania do Vershold Produktów objętych reklamacją. W przypadku, gdy z okoliczności wynika, iż wada Produktu powinna zostać usunięta przez Vershold w miejscu, w którym Produkt znajdował się w chwili ujawnienia wady lub w przypadku, gdy z uwagi na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient – na prośbę Vershold - może udostępnić Produkt Vershold w miejscu, w którym Produkt się znajduje celem jego zbadania lub oceny, każdorazowo po uprzednim uzgodnieniu terminu. W przypadku udostępnienia Produktu Vershold na potrzeby rozpatrzenia reklamacji lub wykonania obowiązków Vershold z tytułu Gwarancji lub rękojmi za wady Produktu niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu w czasie od wydania jej Vershold do jego odebrania przez Klienta ponosi Vershold.

17. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne rzeczy sprzedanej (Produktu) stosuje się powyższe postanowienia niniejszego Regulaminu, z tym że bieg terminu do wykonania uprawnień rozpoczyna się od dnia, w którym Klient dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Klient dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej - od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne (art. 576 Kc).

18. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących Gwarancji oraz rękojmi za wady fizyczne lub prawne Produktu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

10. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący Konsumentem, ma prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Vershold za pośrednictwem Sklepu Internetowego bez podania jakiegokolwiek przyczyny oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, innych aniżeli przewidziane przez przepisy prawa, w terminie 14 (czternastu) dni.

2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w ust. 1 powyżej rozpoczyna się:

- (i) dla Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Vershold wydaje Produkt/Produkty Klientowi - od dnia, w którym Klient objął Produkt/Produkty w posiadanie lub od dnia, w którym wskazana przez Klienta osoba trzecia inna niż przewoźnik objęła Produkt w posiadanie,
- (ii) w przypadku Umowy Sprzedaży, która:
 - a) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części Produktów,
 - b) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;

3. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając Vershold oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (przy czym skorzystanie z tego formularza nie jest jednak obowiązkowe, a fakt nieskorzystania z tego formularza nie wpływa w żaden sposób na skuteczność złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; ponadto wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zawarty jest także w załączniku nr 2 do Ustawy). Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży wystarczy wysłanie przez Klienta będącego Konsumentem do Vershold - przed upływem terminu wskazanego w ust. 1 w zw. z ust. 2 powyżej - jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży Konsument może złożyć w formie pisemnej na adres: Żwirki i Wigury 16a, 02-092 Warszawa. Klient będący Konsumentem może również złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: info@verstore.pl, faksem na numer + 48 22 846 34 17. Dodatkowo jeżeli Vershold wprowadzi w ramach rozwoju funkcjonalności Sklepu Internetowego możliwość złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (np. stosownego checkbox'a) w zakładce „Zamówienia” dostępnej w ramach Konta na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego, Klient będący Konsumentem będzie mógł złożyć takie oświadczenie we wskazany sposób (przy czym możliwość złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w ten sposób będzie dotyczyła jedynie Klientów posiadających zarejestrowane w Sklepie Internetowym Konto).

4. W przypadku odstąpienia przez Klienta będącego Konsumentem od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.

5. W przypadku skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży Vershold zwróci Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta będącego Konsumentem o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, wszystkie dokonane przez Klienta płatności, w tym koszty dostawy Produktu. Vershold może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej

6. Vershold dokonuje zwrotu płatności na rzecz Klienta będącego Konsumentem, który odstąpił od Umowy Sprzedaży przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w ramach płatności za Produkt zakupiony w Sklepie Internetowym, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z takim zwrotem.

7. Klient będący Konsumentem, który odstąpił od Umowy Sprzedaży ma obowiązek zwrócić Produkt/Produkty do Vershold lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Vershold do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu/Produktów przed jego upływem. Klient powinien odesłać Produkty na adres: Żwirki i Wigury 16a, 02-092 Warszawa.

8. Klient będący Konsumentem zwracający Produkt do Vershold w następstwie odstąpienia od Umowy Sprzedaży ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Vershold, w szczególności koszty odesłania Produktu za pośrednictwem poczty ustalone według cennika operatora pocztowego. Vershold może ramach Promocji lub innej akcji marketingowej zaproponować Klientowi będącemu Konsumentem, który odstąpił od Umowy Sprzedaży odbiór zwracanych Produktów przez Vershold od takiego Klienta.

9. Klient będący Konsumentem, który odstąpił od Umowy Sprzedaży i zwraca Produkt Vershold ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

10. W chwili odstąpienia przez Klienta będącego Konsumentem od Umowy Sprzedaży wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Klienta będącego Konsumentem (o ile zostały faktycznie zawarte), jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Vershold lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Vershold. Klient będący Konsumentem nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów.

11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów:

- (i) o świadczenie usług, jeżeli Vershold wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta będącego Konsumentem, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Vershold utraci prawo odstąpienia od umowy;
- (ii) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Vershold nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- (iii) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta będącego Konsumentem lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- (iv) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- (v) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- (vi) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- (vii) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Vershold nie ma kontroli;
- (viii) w której Klient będący Konsumentem wyraźnie żądał, aby Vershold lub jego przedstawiciel do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Vershold świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient będący Konsumentem żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
- (ix) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- (x) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- (xi) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- (xii) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- (xiii) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta będącego Konsumentem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Vershold o utracie prawa odstąpienia od umowy.

11. LICENCJA

1. Vershold posiada prawa do Treści, które zostały udostępnione lub zamieszczone przez Vershold lub na jego zamówienie/zlecenie w ramach Sklepu Internetowego lub na Stronie Internetowej (*w zależności od okoliczności faktycznych i rodzaju Treści - jako podmiot, który wytworzył stosowne utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych składające się na Treści, albo też, który nabył takie prawa do Treści z mocy prawa lub na podstawie czynności prawnej, albo też, który uzyskał prawa do ich wykorzystywania ich lub rozporządzania nimi w drodze stosownych umów licencyjnych lub innych umów o korzystanie z takich utworów będących elementem Treści*), w szczególności Vershold dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do układu graficznego Strony Internetowej i Sklepu Internetowego, do zdjęć, znaków towarowych, logotypów, a także dysponuje prawem do nazwy Sklepu Internetowego (znak towarowy), a ponadto wchodzącymi w jego skład elementami graficznymi, oprogramowaniem oraz prawami w zakresie baz danych. Wszystkie takie przysługujące Vershold prawa do Treści podlegają ochronie prawnej. Postanowienia zdań poprzedzających stosuje się również do Treści, do których wszelkie prawa, w tym prawa wymienione w zdaniach poprzedzających przysługują podmiotom, z którymi Vershold zawarł odpowiednie umowy na podstawie których może korzystać z lub rozporządzać takimi Treściami.

2. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego jest uprawniony do korzystania z Treści, o których mowa w ust. 1 powyżej nieodpłatnie, a także do korzystania z Treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Klientów w ramach Sklepu Internetowego, jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu Internetowego, na terenie całego świata, jednakże bez prawa do ich jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywania. Klient będzie uprawniony do korzystania z takich Treści w innym zakresie wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej i pisemnej pod rygorem nieważności zgody, udzielonej przez uprawnionego.

3. Od chwili, w której Vershold w ramach rozwoju funkcjonalności Sklepu Internetowego umożliwi Klientom umieszczanie na Stronie Internetowej, w tym w Sklepie Internetowym - pochodzących od Klientów – Treści (w tym w szczególności opinii, komentarzy, itp.), Klient - w momencie umieszczenia takich Treści, w szczególności grafiki, komentarzy, opinii lub wypowiedzi na Koncie lub w innym miejscu Strony Internetowej lub Sklepu Internetowego - udziela niniejszym Vershold niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) każdą dopuszczalną techniką tych Treści, na terytorium całego świata. Na podstawie uzyskanego zgodnie ze zdaniem poprzedzającym od Klienta prawa do korzystania lub rozporządzania Treściami wprowadzonymi przez Klientów Vershold jest również uprawniony do dalszego udzielania licencji (udzielania sublicencji) w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy Sprzedaży lub umowy na podstawie której świadczy Usługi Elektroniczne, a także Vershold od tego momentu jest uprawniony do wykonywania samodzielnie lub przy udziale jakichkolwiek osób trzecich autorskich praw zależnych w zakresie wykonywania opracowań, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia Treści, w tym prawo do korzystania z i/lub rozporządzania takimi opracowaniami, dostosowaniami, przeróbkami i tłumaczeniami takich Treści, a także prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w tym zakresie. W zakresie, w którym Klient nie jest uprawniony do udzielania Vershold licencji na korzystanie z Treści o zakresie określonym w niniejszym ustępie, Klient zobowiązuje się uzyskać dla Vershold takie odpowiednie licencje.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH; INFORMACJE O RYZYKACH ZWIĄZANYCH ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Vershold jako administratora danych osobowych na podstawie ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych, zawarcia Umowy Sprzedaży i / lub wykonania Umowy

Sprzedazy. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych następuje przez zaznaczenie przez Klienta odpowiedniego pola na formularzu.

3. Vershold posiada odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.

4. Dane Osobowe Klienta udostępnione w ramach Sklepu Internetowego lub uzyskane w oparciu o aktywność Klienta w Internecie, będą przetwarzane przez Vershold w konkretnych, określonych celach wskazanych w ramach poszczególnych formularzy w ramach Sklepu Internetowego oraz opisanych szczegółowo w ramach Polityki Prywatności dostępnej w Sklepie Internetowym.

5. Klientowi przysługuje prawo: dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do zmiany treści swoich danych osobowych, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym prawo dostępu do własnych danych osobowych, żądania ich aktualizacji, poprawienia i usunięcia oraz prawo wniesienia sprzeciwu w przypadkach określonych w przepisach ustawy o ochronie danych osobowych, do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do przenoszenia Danych Osobowych, które dostarczył Vershold i które są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, a przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy, do cofnięcia każdej wyrażonej Administratorowi zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na przetwarzanie dokonywane przez Administratora zgodnie z prawem przed jej cofnięciem.

6. Zgromadzone dane osobowe nie są udostępniane osobom trzecim, z wyłączeniem przekazania danych:

- wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie Internetowym - w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą;
- dostawcom usług hostingu lub usług teleinformatycznych, firmom serwisującym oprogramowanie, wspierającym Vershold w kampaniach marketingowych, jak również dostawcom usług prawnych i doradczych;
- podmiotom stosującym w Sklepie Internetowym pliki cookies.

Zakres przekazywanych danych ograniczona jest do niezbędnego minimum.

7. Vershold wykorzystuje pliki typu cookies, czyli małe pliki tekstowo-numeryczne, które są zapisywane przez system teleinformatyczny w systemie teleinformatycznym Klienta (na komputerze, telefonie lub innym urządzeniu Klienta, z którego dokonano połączenia ze Sklepem Internetowym) podczas przeglądania Sklepu Internetowego, i pozwalają na późniejszą identyfikację Klienta w przypadku ponownego połączenia ze Sklepem Internetowym urządzenia (np. komputera, telefonu), na którym zostały zapisane.

8. Pliki cookies zbierają dane dotyczące korzystania ze Sklepu Internetowego przez Klienta, a ich głównym celem jest ułatwienie Klientowi korzystania ze Sklepu Internetowego, dostosowywanie Sklepu Internetowego do potrzeb i oczekiwań danego Klienta, badanie ruchu Klientów w ramach Serwisu. Klient może w każdym czasie ograniczyć lub wyłączyć cookies w swojej przeglądarce przez takie jej ustawienia, aby blokowała cookies lub ostrzegała Klienta przed zapisaniem pliku cookies na urządzeniu, z którego korzysta do przeglądania zawartości Sklepu Internetowego. W takim przypadku może się jednak zdarzyć, że korzystanie ze Sklepu Internetowego, będzie mniej wydajne, Klient nie będzie miał dostępu do niektórych treści, a w skrajnych przypadkach może zostać całkowicie zablokowane poprawne wyświetlanie Sklepu Internetowego.

9. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych i polityki prywatności znajdują się w Polityce prywatności i plików cookies, która dostępna jest na stronie internetowej Sklepu internetowego w zakładce „Polityka prywatności”.

10. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej w Sklepie Internetowym.

11. Vershold niniejszym informuje, że istnieją następujące szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z Usług Elektronicznych świadczonych przez Vershold w ramach Sklepu Internetowego:

- (i) piractwo komputerowe,
- (ii) otrzymywanie niezamówionej informacji handlowej drogą elektroniczną (spam),
- (iii) złośliwe oprogramowanie (malware), w szczególności wirus, robak, trojan, spyware, wabbit, keylogger, rootkit,

- (iv) łamanie zabezpieczeń oprogramowania (cracing),
- (v) podsłuch komputerowy (sniffing),
- (vi) rozszyfrowywanie danych (kryptoanaliza),
- (vii) działania hakerów.

12. W celu uniknięcia powyższych ryzyk związanych z korzystaniem z Usług Elektronicznych Klient powinien zaopatrzyć swoje urządzenie, które łączy się z Internetem (w tym komputer typu desktop, laptop, tablet, smartfon), w aktualny program antywirusowy i zaporę sieciową (firewall). Ponadto Klient powinien zaopatrzyć swoją pocztę elektroniczną w program wykrywającym obecność wirusów w wiadomościach e-mail oraz sprawdzać importowane dane przed ich otwarciem (uruchomieniem) za pomocą modułu skanowania pliku programu antywirusowego.

13. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Vershold informuje niniejszym, że Klient będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

3. Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- (i) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2017 r., poz. 1063 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
- (ii) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2017 r., poz. 1063 ze zm.), z wnioskiem o umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu.
- (iii) Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: . Platforma ODR (Online Dispute Resolution jest oznaczeniem jednej z możliwości ADR - Alternative Dispute Resolution) stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygnięcia sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami. Zgodnie z dyspozycją Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. poniżej udostępniamy łącze elektroniczne do platformy ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

4. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są przepisami ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, Dz.U.2016 poz. 1823) oraz innymi odrębnymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego (w tym w przepisami regulującymi zasady funkcjonowania podmiotów właściwych w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur, w tym zasady bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporów, mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i

Konsumentów

https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny dla Vershold i Klienta będącego Konsumentem. Niniejsza informacja nie stanowi zobowiązania Vershold do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Vershold o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Vershold na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta będącego Konsumentem reklamacji spór nie został rozwiązany.

14. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Vershold może w każdym czasie rozwiązać umowę w zakresie dotyczącym świadczenia Usług Elektronicznych lub jakąkolwiek umowę licencji udzieloną na podstawie Regulaminu z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego jeden (1) miesiąc z następujących ważnych przyczyn:

- (i) zmiany przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Vershold wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranej pomiędzy Klientem a Vershold zgodnie z Regulaminem lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
- (ii) zmiany sposobu świadczenia usług spowodowanej np. względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
- (iii) zmiany zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Vershold dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

2. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy dotyczącej świadczenia Usługi Elektronicznej Vershold składa za pośrednictwem poczty elektronicznej Klienta na adres e-mail podany przez Klienta podczas rejestrowania Konta albo składania Zamówienia.

3. Vershold może wypowiedzieć Klientowi umowę w zakresie dotyczącym świadczenia Usług Elektronicznych lub jakąkolwiek umowę licencji udzieloną na podstawie Regulaminu z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia i/lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego oraz składania Zamówień, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości Treści, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu i nie zaprzestania naruszeń lub nieusunięcia skutków takiego naruszenia w dodatkowym 3-dniowym terminie wyznaczonym przez Vershold za pośrednictwem poczty elektronicznej Klienta na adres e-mail podany przez Klienta podczas rejestrowania Konta albo składania Zamówienia.

15. ZMIANY REGULAMINU

1. Vershold może dokonać zmiany Regulaminu w szczególności w przypadku wystąpienia w szczególności następujących okoliczności:

- (i) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Vershold wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Vershold lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
- (ii) zmiana sposobu świadczenia Usług Elektronicznych spowodowana np. względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);

- (iii) zmiana zakresu lub świadczenia Usług Elektronicznych, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Vershold dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Vershold udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Sklepie Internetowym oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na adres e-mail podany przez Klienta przy rejestrowaniu Konta lub w drodze modyfikacji danych w ramach Konta, co Strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia wysłania informacji o zmianie. W przypadku Klientów którzy posiadają zarejestrowane Konto, mają oni prawo do wypowiedzenia umowy odnoszącej się do świadczenia przez Vershold Usług Elektronicznych w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu pozostaje bez jakiegokolwiek znaczenia dla zawartych przez Klienta i Vershold Umów Sprzedaży przed zmianą Regulaminu.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia 25 maja 2018 r.
2. Umowy Sprzedaży zawierane przez Vershold zawierane są w języku polskim. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży (w tym złożonego Zamówienia) oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Produkt fiskalnego dowodu zakupu (paragon lub faktura). Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego.
3. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod następującym adresem verstore.pl, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać oraz zapisać Regulamin w pamięci komputera w formacie PDF, a także sporządzić jego wydruk.
4. Vershold informuje, że korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym składanie Zamówienia, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kc, USE, Ustawa oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Umowa Sprzedaży podlega prawu obowiązującemu w Rzeczypospolitej Polskiej. Wybór prawa polskiego na podstawie niniejszego Regulaminu nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Vershold a Konsumentem, na mocy prawa, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru.

17. KONTAKT

Vershold Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
adres: 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16a,
numer KRS 0000629221, REGON 142114475
e-mail: kontakt@verstore.pl
fax +48 22 846 34 17, tel. +48 22 376 27 91 | +48 603 124 666 (opłata za połączenie według cennika właściwego operatora)

Dane kontaktowe:

Biuro Obsługi Klienta
02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16a,
e-mail: kontakt@verstore.pl
tel. +48 667 116 665 (opłata za połączenie według cennika właściwego operatora)

Adres do składania reklamacji:

Vershold Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

adres: 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16a,

e-mail: kontakt@verstore.pl

fax +48 22 846 34 17, tel. +48 22 376 27 91 | +48 603 116 665 (opłata za połączenie według cennika właściwego operatora)

Adres do składania oświadczeń o odstąpieniu od umowy oraz odesłania rzeczy:

Vershold Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

adres: 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16a,

e-mail: kontakt@verstore.pl

fax +48 22 846 34 17, tel. +48 22 376 27 91 | +48 603 116 665 (opłata za połączenie według cennika właściwego operatora)